

Ergebnisse Bedarfsanalyse

Hartmut Hübner
Geschäftsführer
digihub.li





Bedarfsanalyse im Überblick

Qualitative Methode: Stakeholder-Interviews


>40 Bedarfsanalyse-Gespräche á 90 Minuten von 13.11.23 bis 31.01.24


- Einladung an alle KMUs und den öffentlichen Sektor in Liechtenstein; inkl. Wirtschaftskammer, LIHK, alle Verbände; Angebot bleibt bestehen
- 3 Fragen; unbeeinflusst (vor der digihub.li-Präsentation) gestellt:
 - Welche **Erfahrungen** machst du aktuell in Bezug auf **Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Sinnstiftung** in Liechtenstein?
 - Welches sind die **Herausforderungen** deiner Organisation in Bezug auf die drei Themen?
 - In welchen **Bereichen** siehst du **Potenzial für Zusammenarbeit** in Liechtenstein?
- **850 Aussagen** dokumentiert Moderationskarten
- Regelmässige **Zusammenfassungen auf LinkedIn** (>35.000 Impressions; Stand: 29.02.24)

 digihub.li Bedarfsanalyse – Person | 1


 **ERFAHRUNGEN**


Welche Erfahrungen machst du aktuell in Bezug auf sinnstiftendes Arbeiten und nachhaltiges Wirtschaften in Liechtenstein?

 digihub.li Bedarfsanalyse – Organisation | 3

 **BEDARF**

Welches sind die Herausforderungen deiner Organisation in Bezug auf die beiden Themen?

 digihub.li Bedarfsanalyse – Ökosystem | 6

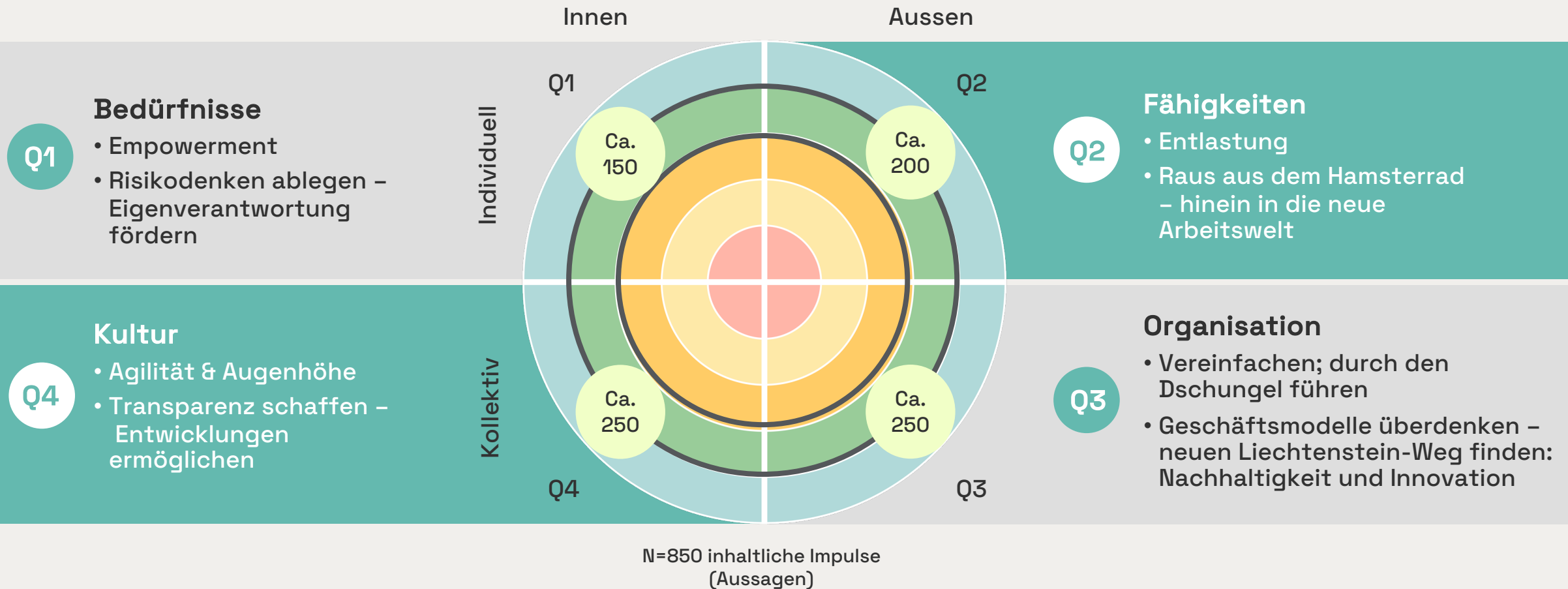
 **ÖKOSYSTEM**

In welchen Bereichen siehst du Potenzial für Zusammenarbeit in Liechtenstein?



Reflektierte KMUs möchten vor allem entlastet werden

Auswertung im integralen Modell



Q1: Denken, Fühlen, Einstellung

Risikodenken ablegen – Eigenverantwortung fördern

1

Empowerment und mehr
Eigenverantwortung

Das sagen die KMUs:

- D** • Wir brauchen mehr **Pioniergeist** und eine **Abkehr von der Vorsicht**.
- N** • Nachhaltiges Wirtschaften erfordert echte Transformation und **ethisches Management**, nicht nur Gesetzeskonformität.
 - Es ist entscheidend, dass Mitarbeiter **von sich aus verstehen**, warum nachhaltiges Handeln sinnvoll ist – ohne dies aufzudiktieren.
 - «Wenn Wirtschaft auf Nachhaltigkeit trifft, entsteht nicht nur ein Trend, sondern **eine Bewegung, die zum Umdenken zwingt.**»
- S** • Veränderung beginnt bei zufriedenen Mitarbeitern – aktuell wird **viel geredet, aber wenig umgesetzt**.
 - Viele Unternehmen erkennen den Wert von Nachhaltigkeit und sinnstiftender Arbeit – wir stehen jedoch vor der Herausforderung, die **Politik und Jugend** für diese wichtige Bewegung zu **mobilisieren**.

D Digitalisierung **N** Nachhaltigkeit **S** Sinnstiftung



Q2: Wissen, Fähigkeiten, Verhalten

Raus aus dem Hamsterrad – hinein in die neue Arbeitswelt

2

Suche nach geeigneten
Wegen, um sich zu
entlasten.

Das sagen die KMUs:

- D** • Die Ausbildung in **digitalen Grundlagen** und das Verständnis für **Themen wie KI** sind in Liechtenstein unzureichend entwickelt.
- N** • **Klare Kommunikation über die Ziele und den Weg** ist essenziell, um die Bevölkerung für das «Wo wir stehen und wo wir hinwollen» zu sensibilisieren.
- S** • Die Gesellschaft **leidet unter der Geschwindigkeit**. Dies führt dazu, dass sich **jeder mit sich selbst beschäftigt** und es immer schwieriger wird, das **Was** und das **Warum** hinter den Veränderungen zu vermitteln.
 - Es geht nicht nur darum, Regeln zu befolgen, sondern auch darum, ein **Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Handelns** zu schaffen.
 - Wir leben in einer Konsumgesellschaft, die von Herstellern und ständigen Updates getrieben wird – ein **unvernünftiger Kreislauf der Abhängigkeit**.
 - In einer Welt voller Widersprüche ist **Panikmache kontraproduktiv** und steht im Weg guter Entscheidungsfindung.



Q3: Produkte, Prozesse, Strukturen

Geschäftsmodelle überdenken – Nachhaltigkeit & Innovation nutzen

3

- Durch den Dschungel führen
- Prozesse vereinfachen
- Nachhaltigkeit und Innovation für Positionierung nutzen

Das sagen die KMUs:

- D** • Die Anforderungen an die Digitalisierung steigen rasant, und es gilt, einen **praktikablen Mittelweg** zu finden.
- Das **Etablieren von Branchen-Lösungen**, insbesondere im öffentlichen Bereich und im Bildungswesen, ist essenziell.
- N** • Die Frage der **Herkunft von Lösungen** ist entscheidend – es ist wichtig, dass die Daten und der Impact in Liechtenstein bleiben.
- Wir (Produktion) müssen in **Sachen Nachhaltigkeit und Innovation an vorderster Front** agieren. Nur so rechtfertigen sich die hohen Preise.
- S** • Geschäftsmodelle sind häufig zu stark auf **Monetarisierung** ausgerichtet, ohne den **echten Bedarf** zu hinterfragen: «Braucht man es wirklich...?»
- In Summe **läuft in der Politik vieles falsch**: «Wir sagen, es braucht weniger, aber Jahr für Jahr kommt mehr dazu.»
- Der spürbare **Bürokratieschub** durch **EU-Vorschriften** stellt eine tägliche Herausforderung dar und erfordert eine klare Positionierung.



Q4: Werte, Kultur, Identität

Transparenz schaffen – Entwicklungen ermöglichen

4

- Generelle Trägheit bei Veränderungen
- Mitarbeit auf Augenhöhe

Das sagen die KMUs:

- N** • Die zentrale Frage ist die **Zukunftsvision für Liechtenstein**: Wie wollen wir wachsen und uns entwickeln?
- Die Idee, das **reichhaltige lokale Wissen zu nutzen** und es gezielt zu bündeln, schafft eine starke Grundlage für bahnbrechende Entwicklungen.
- **Delegation von Verantwortung und die steigende Bürokratie verlangsamen** effektive, nachhaltige Entwicklungen.
- S** • Risikoabbau ist entscheidend für die positive Zukunft und Reputation im FL.
- Es geht es darum, Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit im Business nicht nur zu «kaufen», sondern sie als **integralen Bestandteil der Firmenkultur** zu leben.
- Wir müssen Klumpenrisiken vermeiden und uns **von der Scheinwelt des Shareholder-Prinzips lösen**, um den Mittelstand zu erhalten.
- Die **generelle Trägheit bei Veränderungen** ist eine Herausforderung, die gemeinsam angegangen werden sollte.



Ansprache der Bevölkerung

- Flyer an alle Haushalte
- Anzeige und Text in Liewo (Wochenzeitung)
- Kampagne auf LinkedIn, Facebook, Instagram
- Total >500 Teilnehmer
- >300 Vision Boards generiert
- >60 Kursanmeldungen für Purpose Journey



Erfolg

FANGT GANZ KLIA

Finde deinen Fokus mit unserem Quiz und erhalte ein individuelles Bild für deine Zukunft!

digihub.li

JETZT QUIZ STARTEN & dein KI-Bild erstellen lassen

digihub.li

Erkenne und nutze deine Stärken

Starte deine Reise zum persönlichen Erfolg

Bei digihub.li helfen wir dir, deine Stärken zu entdecken und zu nutzen – für ein neues Denken und Handeln, sowohl im Job als auch privat. Mach mit beim Quiz, scan den QR-Code und erhalte ein individuelles Bild für deine Zukunft. Nach dem Quiz steht dir bereits unser erstes kostenloses Lernangebot zur Verfügung, um fokussiert und erfolgreich durchs Leben zu gehen.

My Purpose Journey – das erste Online-Training von digihub.li

Was gibt dir im Leben Richtung und Sinn? Finde es heraus!

In sieben Schritten, unterstützt durch Videos, einfache Aufgaben und künstliche Intelligenz, führen wir dich in unserem kostenlosen Online-Kurs zu deinem persönlichen Purpose.

Erfahre mehr auf my.purpose.li.

KOSTENLOS ANMELDEN

Bevölkerung bestätigt die Sicht der KMUs

Zusammenarbeit (Q1); Lernbereitschaft (Q2); Familie & Arbeit (Q3); Respekt & Freude (Q4)

Wie sieht für dich ein erfüllender Tag aus?



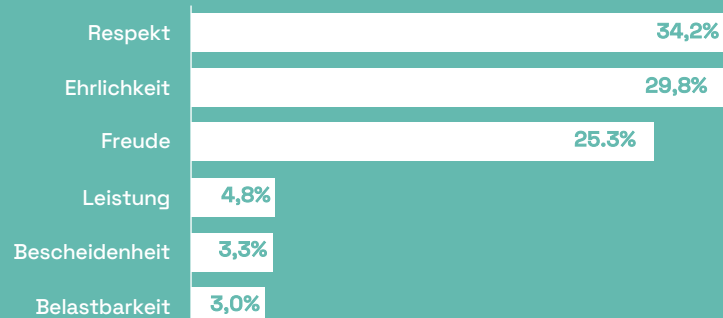
Q1

Q2

Was möchtest du im Jahr 2024 lernen?



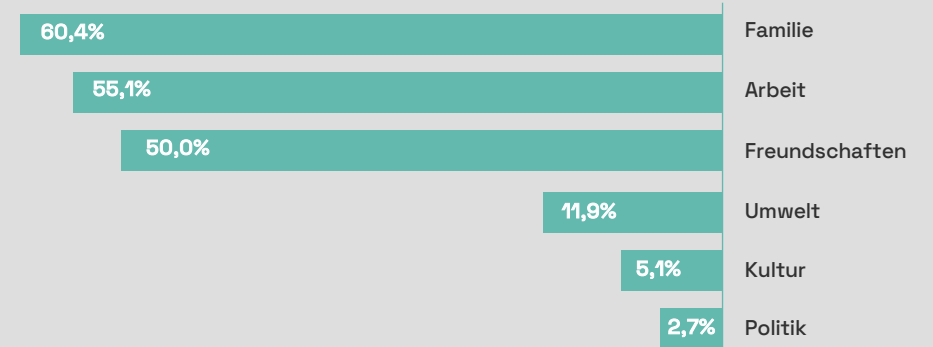
Welche Werte sind für dich entscheidend, um ein selbstbestimmtes Leben zu führen?



Q4

Q3

Wo kannst du persönlich am meisten bewegen?



N=366 Teilnehmer



Kontakt

Hartmut Hübner

✉ hartmut@digihub.li

☎ +41 77 261 07 24

🌐 digihub.li

🌐 digihub.li

Stephan Gstöhl

✉ stephan@digihub.li

☎ +423 770 69 69

🌐 digihub.li

🌐 digihub.li