

digihub.li Innovations- ökosystem

Stephan Gstöhl
Geschäftsführer
digihub.li



Sichtbarkeit durch KMU-Profile und Erfolgsgeschichten

KMUs haben Bedarf an Kommunikation

Zitate aus den Gesprächen (Beispiele):

«Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) leisten viel in Sachen Nachhaltigkeit, sprechen aber selten darüber – hier liegt Potenzial für mehr Sichtbarkeit.»

«Der Aufbau einer Innovations- und Marketinggruppe für Führungskräfte wäre ein wichtiger Schritt zur Stärkung des Netzwerks und des Know-how-Austauschs.»

«Es geht darum, die Themen zu spüren und Probleme zu lösen. Wir benötigen einfache Formate und persönliche Kommunikationswege, um Gemeinden und KMUs effektiv zu vernetzen.»



Unser Service: KMU-Profile

- **WARUM?** Vielen kleineren KMUs fehlt eine Online-Präsenz.
- **WIE?** Einfache Online-Profile mit Kontaktmöglichkeiten.
- **WAS? Schrittweises Vorgehen** (1) KMU ansprechen => (2) Inhalte auf my.digihub.li publizieren => (3) Kommunikationsfunktion einrichten

Unser Service: Erfolgsgeschichten

- **WARUM?** Die zahlreichen Erfolge wertschätzen, die es heute schon gibt.
- **WIE?** Konkrete Beispiele aus dem Bereich Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovation.
- **WAS?** Einfaches Interview-Format, anknüpfend an die Bedarfsanalyse

Bedürfnisse der KMUs mit Potenzial für Geschäftsmodelle

Umsetzung in Mastermind-Gruppen

Sukzessiver Start ab April 2024:

Q1

Q2

✓ Trainings-Plattform

Ausbau persönlicher Fähigkeiten, um in der VUCA-Welt weiter zu wachsen: Kommunikations-fähigkeiten, Stress bewältigen, Beziehungen und Austausch herstellen

✓ Nachhaltigkeitsmessung

Es gilt, einen konsensfähigen, landesspezifischen Zielekatalog für KMUs zu entwickeln. Diese stehen vor der Herausforderung, ohne etablierte Werkzeuge, CO2-Reduktionsziele zu definieren und Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen.

✓ Datennutzung & KI

Um Daten für marktrelevante Analysen zu nutzen, sind Branchenlösungen gefragt. Beispiel: Eine systematische Ernährungsdatenerfassung im FL kann helfen den Nahrungskreislauf transparent zu machen.

Q4

Q3

Zukunft der Arbeit ✓

Sinnstiftung, Stärkung von Eigenverantwortung, flexible Arbeitsmodelle, Work Life Blending, strukturiertes Projektmanagement – der Bedarf ist breit gefächert.

Digitale Identität und Schnittstellen ✓

Eine engere Zusammen-arbeit zwischen KMUs und der Landesverwaltung & breite Nutzung der eID ist entscheidend, um Digitalisierung in Liechtenstein voranzubringen.

KMU-Tools ✓

KMUs melden Bedarf an zentralen IT-Services und Arbeitstools, wie einem integrierten Ticket-System. Regelmässige Investitionen in IT und Personal sind nötig, um mit wachsenden Anforder-ungen Schritt zu halten.

Zudem in der Pipeline:

IT- Sicherheit

Blockchain - Piloten

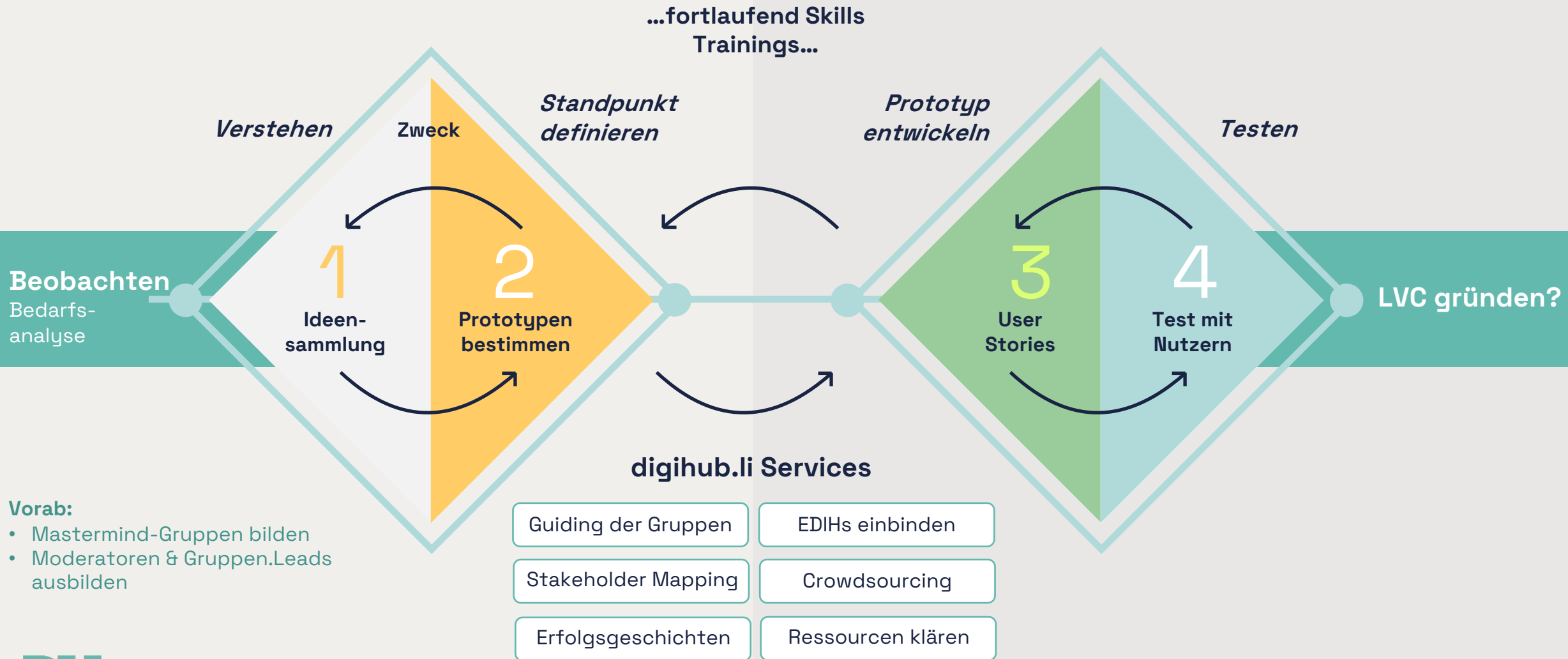
Öffentliche Ausschreibungen



Ablauf Phase 1: Prototypentwicklung (Mastermind-Gruppen)

Problemraum

Lösungsraum



Ablauf Phase 2: MVP-Entwicklung mit Startup-Coaching Projektgruppen

Skills Training

Build

Measure

Skills Training

Verstehen

*Standpunkt
definieren*

*MVP
entwickeln*

Testen

LVC mit
User Story

5

6

Business
Model
Canvas

7

8

Impact-Messung
mit Kunden

Learn

Impact
Cooperative

digihub.li Services

Coworking-space 2.0

PC Cockpit

Regenerative Coaching

EDIH Vernetzung

Digital-Scheck etc.

Startup Coaching

Crowdfunding

Erfolgs-
geschichten

Grant Writing

Startup Formation / BA
Services

Investoren -
Matching

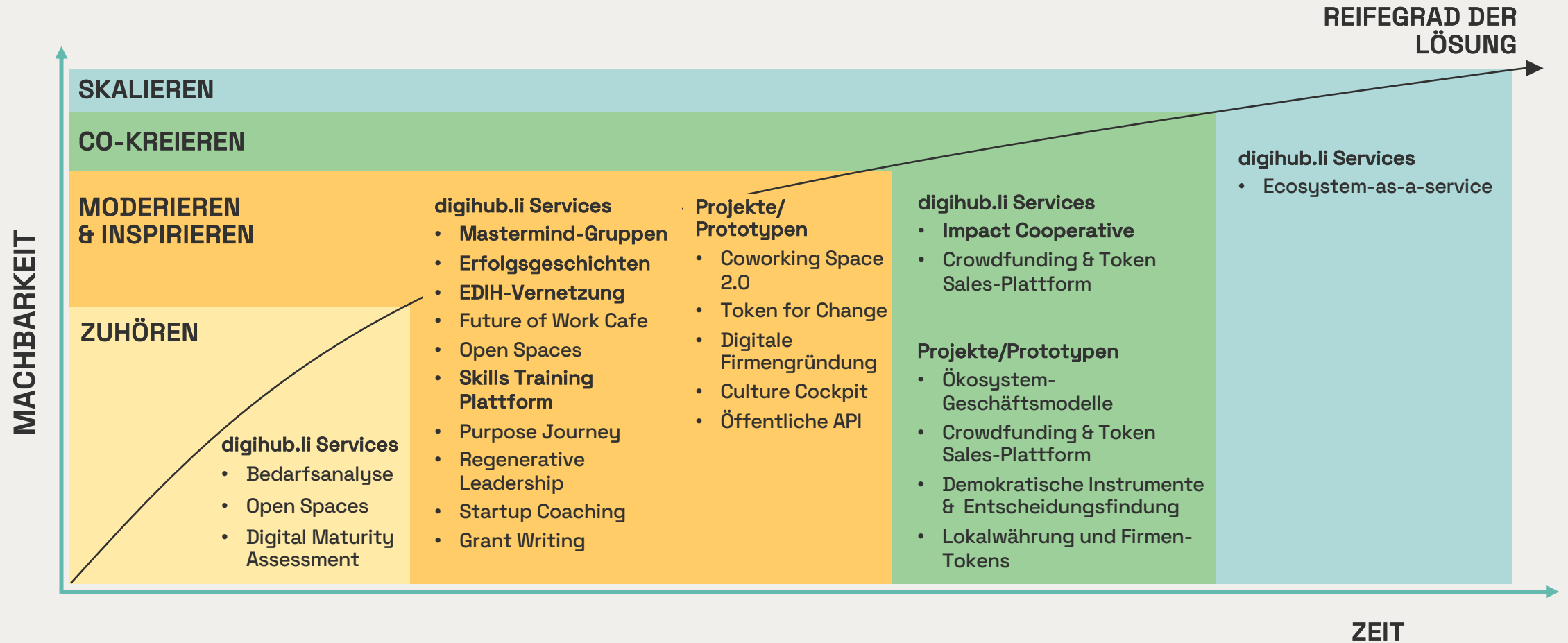
Vorab:

- Purpose
- Werte
- Fähigkeiten
- Rollen



Ökosystem Business Design

Der Masterplan...



Kontakt

Hartmut Hübner

✉ hartmut@digihub.li

☎ +41 77 261 07 24

🌐 digihub.li

🌐 digihub.li

Stephan Gstöhl

✉ stephan@digihub.li

☎ +423 770 69 69

🌐 digihub.li

🌐 digihub.li